

جایگاه شرکت در صنعت

بیست و ششمین دوره رتبه‌بندی صد شرکت برتر ایران ۱۰۰-IMI، روز دوشنبه دوم بهمن ۱۴۰۲ در مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما برگزار شد و برای سال مالی ۱۴۰۱؛ شرکت گروه مپنا، در میان ۵۰۰ شرکت برتر ایران، به رتبه هشتم از منظر بالاترین ارزش افزوده، رتبه نوزدهم از نظر میزان درآمد، رتبه دهم از نظر بیشترین دارایی (با ۹ پله صعود) و رتبه چهارم در میان شرکت‌های چندرشته‌ای دست یافت.

سیاست‌های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن:

گزارش پایداری شرکتی

عهد به جامعه و محیط زیست، مفهومی چندوجهی در گروه مپناست. ما در جایگاه یک مجموعه صنعتی پیشرو، همواره در توسعه کسب و کار به مسئولیت‌های اجتماعی‌مان توجه داشته‌ایم. ارتقای مقولات سلامت، ایمنی و محیط زیست (HSE (Health, Security, Environment مورد تأکید همیشگی مدیران اجرایی ما بوده و در سراسر گروه مپنا، در تمامی دفاتر کاری، شرکت‌ها، کارخانجات و سایت‌های اجرای پروژه اهمیت ویژه‌ای داشته است. این امر ریشه در اهمیت حفظ سلامت منابع انسانی به طور عام و حراست از منابع دخیل در کسب و کار مپنا به طور ویژه و نیز اهمیت حفاظت از محیط زیست دارد.

شرکت مپنا و شرکت‌های تابعه گروه، با هدف ارتقاء عملکرد سازمانی خود در حوزه حفظ محیط زیست و دستیابی به استانداردهای موجود در این زمینه، اقدام به اخذ گواهینامه‌های زیست محیطی مختلف نموده‌اند. تلاش‌های متعددی نیز در جهت افزایش راندمان محصولات تولیدی از طریق همکاری با دارندگان جدیدترین فناوری‌های مرتبط در سطح جهان و دستیابی به دانش روز انجام شده است. در سال‌های اخیر، حرکت به سوی تولید محصولات جدید برای پاسخ به نیازهای متنوع مشتریان با بهره‌گیری از روش‌های پایدار و حافظ محیط زیست صورت پذیرفته است. گروه مپنا مجموعه‌ای صنعتی است مشتمل بر گروه مپنا به عنوان شرکت مادر، به همراه شرکت‌های متعدد تخصصی تابعه و وابسته به آن که در زمینه مهندسی، احداث و توسعه نیروگاه‌های حرارتی، نیروگاه‌های انرژی تجدیدپذیر، تأسیسات تولید همزمان برق و حرارت، تأسیسات تولید همزمان برق و شیرین‌سازی آب، مهندسی، اجرا و توسعه پروژه‌های نفت و گاز در خشکی و دریا و مهندسی و احداث پروژه‌های حمل و نقل ریلی، خدمات تصویربرداری پزشکی، برقی‌سازی، ارائه خدمات بهره‌برداری، تعمیر و نگهداری در صنایع مذکور و نیز سرمایه‌گذاری و تأمین مالی پروژه‌های یاد شده در چارچوب انواع روش‌های قراردادی و سرمایه‌گذاری فعالیت می‌کند.

گروه مپنا سازنده طیف گسترده‌ای از محصولات پیشرفته صنعتی از جمله توربین‌های گاز و بخار، تجهیزات جانبی توربین، پره توربین، توربین بادی، بویلرهای متعارف و بازیاب حرارت، ژنراتورهای حرارتی و آبی، سامانه‌های حفاظت و کنترل، لوکوموتیوهای مسافری و باری و توربوکمپرسور و ارائه‌کننده آرایه وسیعی از خدمات تعمیر و نگهداری در کلاس جهانی است.

مپنا علاوه بر موفقیت در کسب سهم مشارکت پنجاه درصدی در توسعه ظرفیت نیروگاهی کشور و مشارکت مؤثر در توسعه پروژه‌های نفت و گاز، حمل و نقل ریلی، سلامت و برقی‌سازی توانسته است با تکیه بر کیفیت و قیمت رقابتی محصولات و خدمات خود در بازارهای بین‌المللی حضور یابد.

فعالیت‌های گروه مپنا با تأمین نیازهای اساسی جامعه ایران پیوند عمیقی دارد و این گروه صنعتی از ابتدای تأسیس تلاش کرده است تا به عنوان «بنگاه حل مسئله» بازوی صنعتی کشور در حل مشکلات و چالش‌های حوزه‌های راهبردی و زیرساختی باشد. علاوه بر تلاش برای حل چالش‌های بنیادین کشور، گروه مپنا در سال‌های اخیر تلاش کرده است تا به عنوان کانون تجمع نخبگان صنعتی و مدیریتی، در ورود رویکردهای جدید علمی و فناورانه به کشور جریان‌ساز و پیشرو باشد. هوشمندسازی زیرساخت‌ها و برقی‌سازی سامانه‌های حمل و نقل نمونه‌ای از تلاش‌های گروه مپنا در این حوزه بوده است.

تلاش گروه مپنا، همگام بودن با روندهای جهانی از مسیر انتقال فناوری و شراکت با بنگاه‌های صنعتی بین‌المللی و بکارگیری و بومی‌سازی آنها است تا مسیر توسعه و تبدیل ایران به کشوری با زیرساخت‌های پیشرفته با شتاب بیشتری پیموده شود.

اطلاعات مربوط به عملکرد اجتماعی گروه مپنا

حوزه مسئولیت اجتماعی

- برگزاری هشتمین همایش اعضای شبکه ارتباط با مشتریان شرکت گروه مپنا با حضور مدیران ارشد و مدیرعامل گروه مپنا در اردیبهشت ماه با رویکرد تبیین و توسعه فرهنگ مشتری مداری و اهتمام بیشتر بخش ها و شرکت ها در اثر بخشی عملکرد و فعالیت های اجرایی در تعامل با کارفرما
- برگزاری سی و یکمین همایش سالانه بین المللی مهندسی مکانیک ایران و نهمین همایش صنعت نیروگاهی ایران و ارائه خدمات و محصولات گروه مپنا در غرفه های حاضر در نمایشگاه با هدف ارتباط موثر بین دانشگاه و صنعت و ترویج و اشاعه علم
- حضور فعالانه گروه مپنا به عنوان نماینده رسمی در انجمن صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی ایران با هدف ارتباط موثر در سطوح کلان کشور
- شروع پروژه پایشگری اجتماعی گروه مپنا در سه سطح توسعه پایداری از دید کلان جامعه و ذینفعان گروه مپنا با هدف آگاهی از وضعیت و شرایط موجود جامعه
- تدوین و تهیه نظام نامه مسئولیت اجتماعی گروه مپنا و راهنمای گزارش پایداری CSR به جهت یکپارچه سازی در سطح گروه مپنا
- تحلیل و بررسی سازمان از نگاه ISO ۲۶۰۰۰ و ارزیابی اولیه در خصوص پیاده سازی ISO ۲۶۰۰۰
- تبیین و توسعه موثر ارتباطات با ذینفعان کلیدی و نهادها و مراجع مورد نظر جهت پیشبرد اهداف گروه
- توسعه و بهبود نظام ارتباطاتی با ذینفعان در سیستم info و call center به جهت بهبود در رسیدگی به شکایات
- توسعه و تعامل موثر با ذینفعان داخلی و خارجی بازارهای هدف مپنا
- فرهنگ سازی و توسعه پروژه های دوستدار محیط زیست و انرژی های پاک (همچون انرژی خورشیدی، بادی و...)
- اجرای عملیات بهینه سازی مصرف آب و انرژی در پروژه های اجرایی سطح گروه
- ارتقاء آگاهی و فرهنگ مدیریت بهینه مصرف انرژی در حوزه های آب، برق و ... در سطح گروه
- توسعه برنامه جامع مشتری محوری و استقرار نظام مدیریت ارتباط با مشتریان گروه مپنا
- ارزیابی های دوره ای رضایت مشتریان گروه مپنا
- عملیاتی سازی و پیاده سازی نرم افزار مدیریت ارتباط با مشتری - CRM در سطح سازمان
- نهادینه سازی و برقراری نظام Mapna _ CSM جهت ارزیابی مشتریان به صورت کاملاً سیستمی

کمک های عام المنفعه و خیریه

- توسعه و ادامه همکاری ها در پروژه های نیکوکاری موسسه خیریه طرح انفاق فعال در گروه مپنا (در محورهای مدرسه سازی، توانمند سازی و کمک به نیازمندان)
 - جلب مشارکت بیشتر کارکنان به عضویت در فعالیتهای خیریه و انفاق
 - ارائه خدمات تصویربرداری و گستردگی آن در نقاط مختلفی از کشور از جمله مناطق کمتر توسعه یافته با کیفیت مطلوب و تعرفه دولتی
 - توسعه برنامه حوزه سلامت در قالب خدمات بهداشتی و درمانی در مناطق محروم کشور
 - پرداخت های موردی در مناسبتها، مسکن، جهیزیه، لوازم منزل، پوشاک، پرداخت دیه
 - تهیه و توزیع سبد ارزاق بصورت عام در اعیاد و مناسبت های مذهبی
- ضمناً در دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۷/۳۰ مبالغ زیر در جهت انجام مسئولیت اجتماعی شرکت گروه مپنا صورت پذیرفته است:

• مبلغ ۲,۰۰۰ میلیون ریال بابت پشتیبانی مراسم اربعین حسینی

جمع بندی

در دوره مالی مورد گزارش میزان فروش عملیاتی ۹۴,۳۰۸,۱۷۲ میلیون ریال (دوره مالی گذشته با مبلغ ۷۸,۴۸۳,۴۴۸ میلیون ریال) نسبت به دوره گذشته، ۲۰٪ افزایش، بهای تمام شده عملیاتی ۶۵,۷۹۲,۵۲۶ میلیون ریال (دوره مالی گذشته با مبلغ ۵۲,۱۰۹,۷۸۶ میلیون ریال) نسبت به دوره گذشته، ۲۶٪ افزایش، سود عملیاتی ۵۰,۸۳۵,۵۴۲ (دوره مالی گذشته با مبلغ ۲۳,۴۲۱,۴۸۶ میلیون ریال) نسبت به دوره گذشته، ۱۱۷٪ افزایش و سود خالص ۳۷,۰۸۸,۷۳۲ میلیون ریال (دوره مالی گذشته با مبلغ ۲۱,۸۲۰,۷۰۹ میلیون ریال) نسبت به دوره گذشته، ۷۰٪ افزایش داشته است.

عمده علت افزایش سود خالص نسبت به دوره مالی مشابه قبل ناشی از افزایش سود تسعیر ارز و افزایش حجم عملیات در پروژه های در دست می باشد.

فرآیند تهیه بودجه سال ۱۴۰۳ از اواسط دی ماه ۱۴۰۲ آغاز گردیده است و برنامه تولید کارخانجات به تفکیک نوع تجهیزات توسط واحد معاونت برنامه ریزی بخش برق و همچنین برنامه نیاز به تجهیزات برای پروژه ها در سال آینده به معاونت اقتصادی و مالی اعلام می گردد. پروژه های جدید در بودجه سال آینده شامل موارد زیر می باشد:

- ۱) شروع پروژه های بلوک دوم گل گهر
- ۲) شروع پروژه های بلوک دوم خرم آباد
- ۳) پروژه های مقیاس متوسط
- ۴) پروژه های ۴۰ مگاواتی سناباد و بید بلند
- ۵) پروژه های گازی نکا
- ۶) همچنین شروع پروژه کلاس F بعثت