

برترین

۱۴۰۳-۱۴۰۴

برندهای کارفرمایی ایران



IranTalent

درباره گزارش

در دنیای امروز، متخصصان به دنبال همکاری با شرکت‌هایی هستند که در کنار ایجاد تجربه شغلی مناسب، بتوانند ارزش‌ها و فرصت‌های رشد مشخصی را فراهم کنند. اما چه شرکت‌هایی توانسته‌اند بهترین «برند کارفرمایی» را در ایران بسازند و چگونه می‌توان این برندهای موفق را شناخت؟

سه نکته درباره این گزارش:

اول: برای ارائه تصویری دقیق و معتبر، صرفاً شرکت‌هایی بررسی شده‌اند که تعداد قابل توجهی از کارکنان، نظرات و امتیازات خود را درباره آن‌ها ثبت کرده باشند. بنابراین، شرکت‌های کوچک و برخی شرکت‌های متوسط ممکن است در این رتبه‌بندی حضور نداشته باشند.

دوم: برند کارفرمایی و میزان رضایت شغلی در شرکت‌ها به دلیل تغییرات در سیاست‌های داخلی، مدیریت، وضعیت اقتصادی و فرهنگی به طور مداوم تغییر می‌کند. به همین علت، ما امتیازات و نظرات متخصصان را به صورت پیوسته جمع‌آوری و رتبه‌بندی سالانه برندهای کارفرمایی را به روز می‌کنیم.

سوم: کاربران ایران‌تلنت در ثبت تجربیات کاری، برند کارفرمایی شرکت‌ها را در شش شاخص کلیدی ارزیابی کرده‌اند: «حقوق و مزایا»، «فرصت‌های ارتقا»، «تعادل کار و زندگی»، «مدیران ارشد»، «فرصت‌های یادگیری» و «فرهنگ و ارزش‌های سازمانی». این گزارش بر اساس همین شاخص‌ها تهیه شده است.

تصور کنید برای انتخاب یک شرکت، از یک فرد باتجربه کمک می‌گیرید؛ اولین پرسش شما احتمالاً این خواهد بود که: «کدام شرکت به بهترین شکل تجربه کاری و ارزش‌های حرفه‌ای را ارائه داده و همکاری با آن را پیشنهاد می‌کنید؟». سؤال بعدی شما این است که: «جدا از تجربیات قبلی، امروز رویای شما همکاری با کدام برند است؟»

ما نیز برای شناسایی «برترین برندهای کارفرمایی ایران» همین دو سؤال کلیدی را مطرح کردیم و بر اساس پاسخ‌های متخصصان و کارجویان، برندهایی را معرفی کردیم که بهترین شرایط و تصویر ذهنی را در بازار کار ایجاد کرده‌اند.

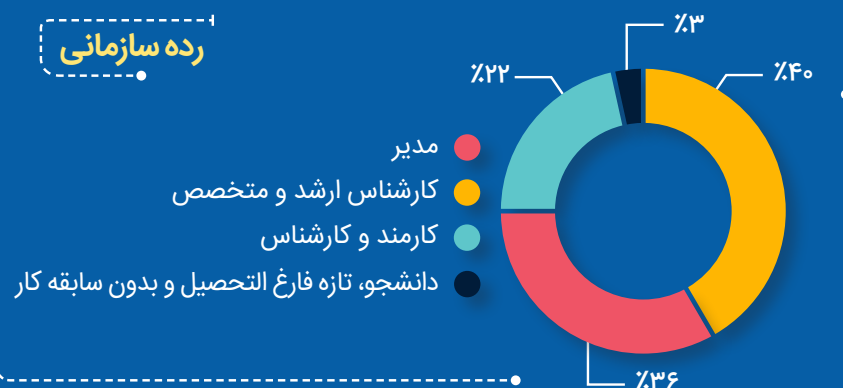
ابتدا بازخورد کارکنان و متخصصان درباره تجربیات همکاری‌شان را در ۱۷ سال گذشته تحلیل کردیم تا مشخص شود کدام شرکت‌ها برند کارفرمایی قوی‌تری را ساخته‌اند.

در مرحله بعد، یک نظرسنجی عمومی از کارجویان انجام دادیم تا دریابیم افراد در حال حاضر ترجیح می‌دهند با کدام برند کارفرمایی همکاری کنند.

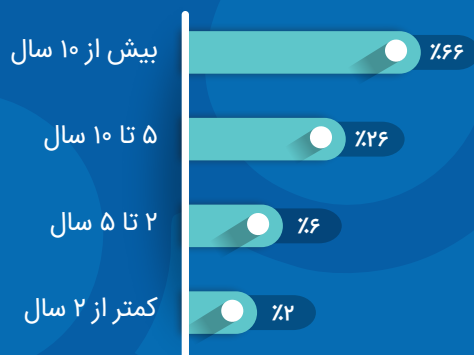
جامعه آماری

برای شناسایی برترین برندهای کارفرمایی ایران، ابتدا باید بدانیم کارکنان کدام شرکت‌ها تجربه همکاری بهتری داشته‌اند و به برند کارفرمایی آن‌ها امتیاز بالاتری داده‌اند. به همین منظور، دیدگاه‌ها و ارزیابی‌های بیش از ۱۸۰ هزار نفر از کاربران ایران‌تلنت را که طی ۱۷ سال اخیر ثبت شده است، تحلیل کردیم. پیش از آن‌که برندهایی را معرفی کنیم که موفق به کسب بالاترین امتیاز از کارکنان خود شده‌اند، بهتر است نگاهی به جامعه آماری این گزارش داشته باشیم:

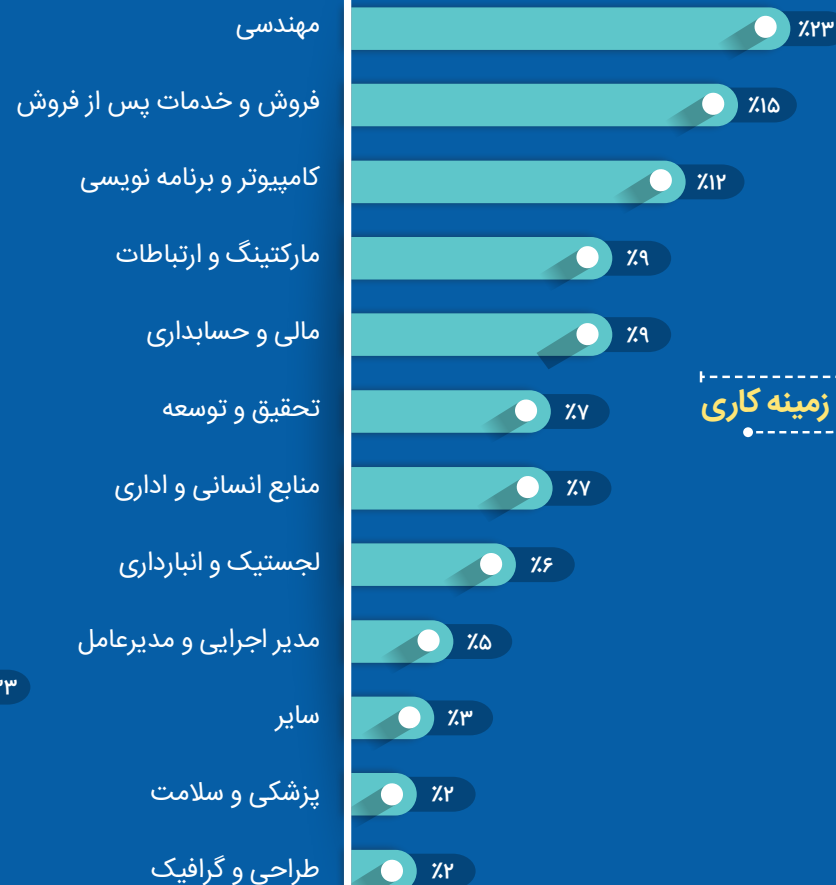
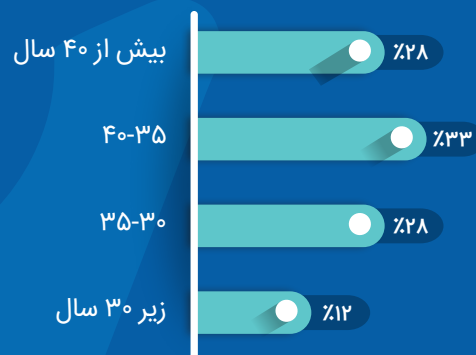
رده سازمانی



سابقه کاری



گروه سنی



مقایسه نتایج سه سال گذشته نظرسنجی «شرکت‌های رویایی کارجویان»

ایران تلنت برای چهارمین سال است که این نظرسنجی را برگزار می‌کند و به صورت آنلاین از میان کاربران ایران تلنت و همچنین سایر کارجویان در فضای اینترنت از کارجویان می‌پرسد «رویای کار کردن» برای کدام شرکت را دارند؟ در ادامه نتایج به دست آمده امسال را در مقایسه با سه سال گذشته می‌بینید:

رتبه	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰
۱	گروه مپنا	گروه مپنا	دیجی‌کالا	دیجی‌کالا
۲	گروه اسنپ	دیجی‌کالا	گروه مپنا	گروه مپنا
۳	ایرانسل	ایران خودرو	گروه اسنپ	ایرانسل
۴	نستله ایران	ایرانسل	ایرانسل	نستله ایران
۵	دیجی‌کالا	اسنپ	ایران خودرو	سامسونگ الکترونیک
۶	ایران خودرو	نستله ایران	نستله ایران	کافه بازار
۷	همراه اول	همراه اول	کافه بازار	ایران خودرو
۸	گروه صنعتی گلرنگ	جی‌تی‌آی	همراه اول	گروه اسنپ
۹	داروسازی دکتر عبیدی	داروسازی دکتر عبیدی	سفرهای علی بابا	همراه اول
۱۰	جی‌تی‌آی	سفرهای علی بابا	داروسازی دکتر عبیدی	یونیلیور
۱۱	صنایع پتروشیمی خلیج فارس	کیسون	جی‌تی‌آی	کاله (گروه سولیکو)
۱۲	کروز	یونیلیور	دیوار	اسنوا
۱۳	یونیلیور	آریوژن فارمد	سیناژن	داروسازی دکتر عبیدی
۱۴	نوو نوردیسک پارس	کاله (گروه سولیکو)	کاله (گروه سولیکو)	بی ای تی پارس
۱۵	دیوار	کافه بازار	یونیلیور	جی‌تی‌آی

رویای برنامه‌نویسان برای کار کردن

برنامه‌نویسان این شرکت‌ها را به عنوان گزینه اول برای کار کردن انتخاب کرده‌اند:

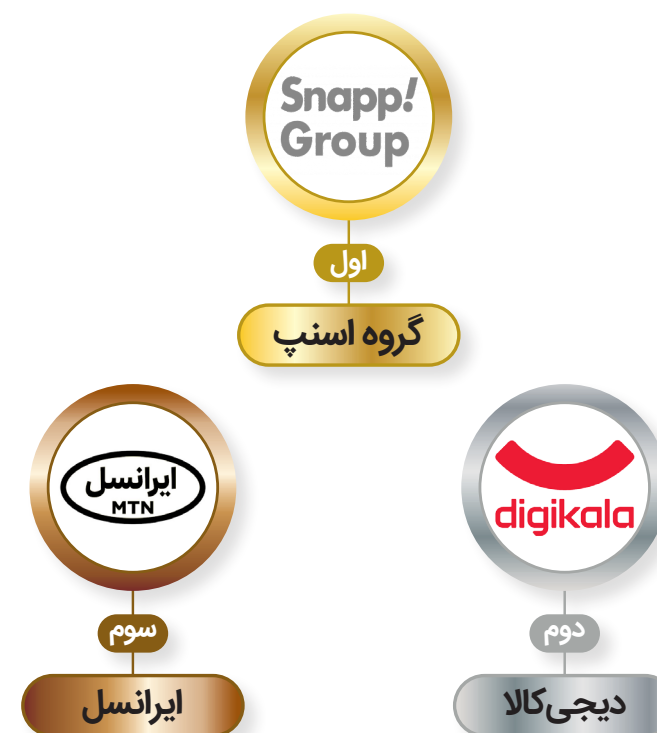
۵	دیوار	دیوار	۴	گروه مپنا	گروه مپنا
۷	کافه بازار	بازار	۶	همراه اول	همراه اول mci
۹	تپسی	تپسی	۸	خدمات انفورماتیک	isc
۱۱	گروه صنعتی گلرنگ	گروه صنعتی گلرنگ	۱۰	سفرهای علی بابا	A
۱۳	فناپ	فناپ	۱۲	نستله ایران	Nestle
۱۵	سیستم گروپ (همکاران سیستم)	سیستم گروپ	۱۴	ایران خودرو	ایران خودرو



رویای متخصصان مارکتینگ و ارتباطات برای کار کردن

متخصصان مارکتینگ و ارتباطات این شرکت‌ها را به عنوان گزینه اول برای کار کردن انتخاب کرده‌اند:

۵	همراه اول		۴	جی‌تی‌آی	
۷	سفرهای علی بابا		۶	زرین رویا	
۹	نستله ایران		۸	یونیلیور	
۱۱	تپسی		۱۰	داروسازی دکتر عبیدی	
۱۳	کافه بازار		۱۲	گروه صنعتی گلرنگ	
۱۵	گروه مپنا		۱۴	کوبل دارو	



رویای متخصصان منابع انسانی برای کار کردن

متخصصان منابع انسانی این شرکت‌ها را به عنوان گزینه اول برای کار کردن انتخاب کرده‌اند:

۵	گروه صنعتی گلرنگ		۴	نستله ایران	
۷	دیجی کالا		۶	ایران خودرو	
۹	یونیلیور		۸	گروه اسنپ	
۱۱	بانک ملت		۱۰	جی‌تی‌آی	
۱۳	تپسی		۱۲	تاپیکو	
۱۵	سیستم گروپ (همکاران سیستم)		۱۴	دیوار	



رویای متخصصان حسابداری و مالی برای کار کردن

متخصصان حسابداری و مالی این شرکت‌ها را به عنوان گزینه اول برای کار کردن انتخاب کرده‌اند:

۵	ایران خودرو	IKCO	۴	داروسازی دکتر عبیدی	عبیدی
۷	نوو نور دیسک پارس	novo nordisk	۶	نستله ایران	Nestle
۹	تاپیکو	تاپیکو	۸	جی‌تی‌آی	MTI
۱۱	گروه اسنپ	Snapp! Group	۱۰	همراه اول	همراه اول MCI
۱۳	دیجی‌کالا	digikala	۱۲	گروه صنعتی گلرنگ	گلرنگ
۱۵	انرژی دانا	DanaEnergy	۱۴	بانک ملت	بانک ملت



اول

گروه مینا



سوم

ایرانسل



دوم

پتروشیمی
خلیج فارس

رویای مدیران برای کار کردن

مدیران علاقه‌مند هستند که برای این شرکت‌ها کار کنند:

۵	جی‌تی‌آی	۴	گروه صنعتی گلرنگ
۷	دیجی‌کالا	۶	گروه اسنپ
۹	صنایع پتروشیمی خلیج فارس	۸	ایران خودرو
۱۱	همراه اول	۱۰	داروسازی دکتر عبیدی
۱۳	کروز	۱۲	یونیلیور
۱۵	تاپیکو	۱۴	نوو نور دیسک پارس



رویای کارشناسان برای کار کردن

افراد در رده کارشناسی علاقه‌مند هستند که برای این شرکت‌ها کار کنند:

۵	ایران خودرو	۴	نستله ایران
۷	داروسازی دکتر عبیدی	۶	همراه اول
۹	گروه صنعتی گلرنگ	۸	دیجی کالا
۱۱	نوو نور دیسک پارس	۱۰	جی‌تی‌آی
۱۳	کروز	۱۲	دیوار
۱۵	سفرهای علی بابا	۱۴	صنایع پتروشیمی خلیج فارس



اول

گروه مینا



سوم

ایرانسل



دوم

گروه اسنپ

شرکت‌های رویایی در صنعت تولیدی

در صنعت تولیدی، این شرکت‌ها بیشتر مورد توجه کارجویان قرار گرفته‌اند:

۵	گروه بهمن	BAHMAN	۴	مدیران خودرو (ام‌وی‌ام)	مدیران خودرو
۷	مادیران	مادیران	۶	گروه انتخاب	گروه انتخاب
۹	دیپوینت (گل آسای سرما)	دیپوینت	۸	تترا پک ایران	Tetra Pak
۱۱	هلدینگ رایزکو	RISECO	۱۰	پرشیا خودرو	پرشیا خودرو
۱۳	مولتی کافه	مولتی کافه MULTICAFE	۱۲	امرسان	امرسان
۱۵	سوپر پایپ	سوپر پایپ	۱۴	دهلر ایران	DÖHLER



شرکت‌های رویایی در صنعت دارویی

در صنعت دارویی، این شرکت‌ها بیشتر مورد توجه کارجویان قرار گرفته‌اند و توانسته‌اند:



شرکت‌های رویایی در صنعت فناوری اطلاعات، نرم افزار و تجارت الکترونیک

در صنعت فناوری اطلاعات، نرم افزار و تجارت الکترونیک، این شرکت‌ها بیشتر مورد توجه کارجویان قرار گرفته‌اند:



شرکت‌های رویایی در صنعت FMCG / کالای مصرفی

در صنعت FMCG / کالای مصرفی، این شرکت‌ها بیشتر مورد توجه کارجویان قرار گرفته‌اند:

۵	مجتمع صنایع غذایی میهن	۴	گروه سولیکو
۷	فرمند (شکلات پرند)	۶	زرین رویا
۹	بل روزانه	۸	زرین جم مارینا (سان استار و سانی نس)
۱۱	پارس حیات	۱۰	تک ماکارون
۱۳	دینا هولدینگ (چی توز)	۱۲	پاک‌وش (هنکل)
۱۵	به‌نوش ایران	۱۴	طلوع پخش آفتاب



اول

نستله ایران



سوم

یونیلیور



دوم

جی‌تی‌آی

شرکت‌های رویایی در صنعت نفت، گاز و نیروگاهی

در صنعت نفت و گاز / نیروگاهی ساختمانی، این شرکت‌ها بیشتر مورد توجه کارجویان قرار گرفته‌اند:

۵ طراحی و مهندسی صنایع انرژی		۴ انرژی دانا	
۷ گسترش انرژی پاسارگاد		۶ توسعه صنایع نفت و انرژی (اوی آی دی)	
۹ مهندسین مشاور ناموران		۸ پترو پارس	
۱۱ توسعه صنعت نفت و گاز پرشیا		۱۰ نارگان	



شرکت‌های رویایی در صنعت فناوری ارتباطات و شبکه

در صنعت فناوری ارتباطات و شبکه، این شرکت‌ها بیشتر مورد توجه کارجویان قرار گرفته‌اند:

